

# REGULAMIN OTWARTEGO KONKURSU NA MURAL ARTYSTYCZNY

## 1. Organizator i czas trwania Konkursu.

- 1.1. Organizatorem konkursu pod nazwą „ **Projekt muralu na budynku J**” zwanego dalej („Konkurs”) oraz fundatorem nagród jest Politechnika Rzeszowska im. Ignacego Łukasiewicza, Rzeszów, al. Powstańców Warszawy 12, 35-959 Rzeszów, NIP: 8130266999, REGON: 000001749 zwana dalej "Organizatorem".
- 1.2. Konkurs jest prowadzony zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu ("Regulamin").
- 1.3. Treść niniejszego Regulaminu dostępna jest w Biurze Promocji Politechniki Rzeszowskiej im. Ignacego Łukasiewicza, budynek V, al. Powstańców Warszawy 12, p. 228 (dalej: biuro organizatora) oraz na stronie internetowej: <https://w.prz.edu.pl>
- 1.4. Konkurs trwać będzie od 23.03.2022 r. do 22.04.2022 r.
- 1.5. Konkurs nie jest grą losową, której wynik zależy od przypadku w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
- 1.6. Niniejszy Konkurs realizowany jest przez Organizatora, jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 1.7. Uczestnik przystępując do Konkursu powinien zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu. Ponadto Uczestnik przystępując do Konkursu zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w niniejszym Regulaminie zasad jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

## 2. Warunki uczestnictwa w Konkursie i zasady Konkursu

- 2.1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba, która ukończyła 12 lat. W przypadku osób niepełnoletnich wymagana jest zgoda rodzica/opiekuna prawnego na udziału w konkursie – załącznik nr 1.
- 2.2. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zasiadające w Komisji Konkursowej dokonującej oceny prac konkursowych.
- 2.3. Celem konkursu jest promowanie osiągnięć Ignacego Łukasiewicza oraz wybór najlepszych prac inspirowanych życiem Ignacego Łukasiewicza i ich prezentacja w przestrzeni publicznej miasta Rzeszów.
- 2.4. Uczestnicy Konkursu przedkładają Organizatorowi drogą mailową projekt muralu na budynku J czyli wielkoformatowego malowidła ściennego, który zlokalizowany jest przy ul. Podkarpackiej 1 w Rzeszowie. Projekt ma **być inspirowany osiągnięciami Ignacego Łukasiewicza**, który jest patronem Politechniki Rzeszowskiej. Projekt a następnie wykonanie muralu stanowić będzie upamiętnienie roku 2022 r. jako roku Ignacego Łukasiewicza.
- 2.5. Każdy z uczestników konkursu ma prawo wybrać jedną z dwóch opcji powierzchni, na której zaprojektuje mural:
  - 1) Ściana o wymiarach 1174 x 1195 cm lub
  - 2) Ściana o wymiarach 1174 x 1195 cm oraz ściana sąsiadująca o wymiarach 230 x 1195 cm, która jest cofnięta w stosunku do ściany głównej o około 2,5 m.Dokładne wymiary ściany, na której ma być wykonany mural dostępne są w załączniku nr 2.
- 2.6. Każdy Uczestnik konkursu może zaproponować **maksymalnie 3 projekty**.
- 2.7. Wiadomości e-mail z propozycją projektu w plikach w jednym z następujących formatów graficznych: TIFF/JPEG/GIF/PNG/PDF należy nadsyłać na adres: [promocja@prz.edu.pl](mailto:promocja@prz.edu.pl) do 20.04.2022 r., w tytule wpisując „**Mural na budynku J**”.

- 2.8. Wiadomość należy podpisać imieniem i nazwiskiem autora. **Wiadomości bez podpisu mogą nie być uwzględniane przy wyborze zwycięzców.**
- 2.9. Nadesłanie projektu konkursowego, a w przypadku osób niepełnoletnich również zgody wskazanej w pkt 2.1 oznacza akceptację przez Uczestnika warunków Konkursu, wyrażonych w niniejszym Regulaminie.
- 2.10. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
- 2.11. Projekt muralu musi być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika, nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem, dobrymi obyczajami lub zasadami współżycia społecznego, jak też naruszać praw osób trzecich.
- 2.12. Organizator Konkursu odrzuca rozwiązania zadania konkursowego niezgodne z regulaminem oraz odbiegające od tematu Konkursu, jak również rozwiązania nadesłane inną drogą niż wiadomość e-mail na adres **promocja@prz.edu.pl**.
- 2.13. Prace konkursowe oceniać będzie Komisja Konkursowa.
- 2.14. Przy ocenie prac konkursowych będą brane pod uwagę następujące kryteria: **a/ oryginalność i innowacyjność projektu, b/ wrażenia estetyczne i poziom artystyczny, c/ zgodność z założeniami i celem konkursu, d/ interpretacja tematu osiągnięć Ignacego Łukasiewicza, e/ próba połączenia postaci Ignacego Łukasiewicza ze współczesnością, f/ wykorzystanie elementów przestrzennych, w tym elementów wykorzystujących energię elektryczną; elementów ekologicznych; elementów przestrzeni trójwymiarowej, które mogą się pojawić na elewacji budynku, g/ twórcze wykorzystanie znajdujących na ścianie okien.**

### 3. Nagrody

- 3.1. Zwycięzca konkursu otrzyma nagrodę pieniężną w wysokości **1 500 zł** oraz zestaw gadżetów z logo Politechniki Rzeszowskiej im. Ignacego Łukasiewicza.
- 3.2. Nagrodą za uzyskanie wyróżnienia w konkursie będzie zestaw gadżetów z logo Politechniki Rzeszowskiej im. Ignacego Łukasiewicza.
- 3.3. Zwycięzców Konkursu wyłoni Komisja Konkursowa w składzie 7 członków, wybrana przez Organizatora. Komisja Konkursowa dokona wyboru według własnego uznania, uwzględniając najciekawsze pod względem oryginalności, unikatowości i ciekawej treści projekt.
- 3.4. Komisja Konkursowa po zakończeniu Konkursu w terminie do 14 dni wyłoni 1 zwycięzcę – autora najciekawszego projektu muralu (zdaniem Komisji Konkursowej). Regulamin konkursu dopuszcza możliwość przyznania dodatkowo wyróżnień.
- 3.5. Jeden Uczestnik nie może zostać zwycięzcą więcej niż jednej nagrody w Konkursie, nawet jeśli do konkursu został przez niego wysłany więcej niż jeden projekt.
- 3.6. Nagrody zostaną wydane nie później niż do 06.05.2022 r.
- 3.7. Zwycięzcy i wyróżnionym osobom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody lub otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego.
- 3.8. Niezgłoszenie się przez Uczestnika po odbiór nagrody w terminie, o którym mowa w pkt. 3.6, powoduje, że nagroda ta przechodzi na rzecz Organizatora.
- 3.9. Decyzja Komisji Konkursowej o wyłonieniu zwycięzców oraz przyznaniu nagród jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
- 3.10. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie, jak również odmówić mu przyznania nagrody, w stosunku do Uczestnika, do którego powziął podejrzenie o działania sprzeczne z regulaminem po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.
- 3.11. Zwycięzcy konkursu zostaną powiadomieni o wygranej mailowo. Lista zwycięzców zostanie ogłoszona na profilu Organizatora na Facebooku: <https://www.facebook.com/oficjalnypolitechnikarzeszowska> oraz w biurze Organizatora.

3.12. Osoby wyróżnione mogą odebrać nagrody osobiście w siedzibie Organizatora lub zostaną one rozesłane pocztą. W tym celu wyróżnieni zostaną poproszeni o podanie w wiadomości e-mail adresu do korespondencji, pod który ma zostać wysłana nagroda. Zwycięzca konkursu otrzyma nagrodę pieniężną w formie przelewu. W osobnej wiadomości e-mail zostanie on poproszony o podanie nr konta, na które ma być dokonany przelew.

#### **4. Postępowanie reklamacyjne**

- 4.1. Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane Organizatorowi najpóźniej do dnia 06.05.2022 roku (decyduje data wpływu do Organizatora).
- 4.2. Reklamacje dostarczone po dniu, o którym mowa w ust. 1 nie będą rozpatrywane.
- 4.3. Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym na adres Organizatora.
- 4.4. Reklamacja powinna zawierać:
  - 4.4.1. imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika,
  - 4.4.2. adres email Uczestnika,
  - 4.4.3. wskazanie przyczyny reklamacji
  - 4.4.4. uzasadnienie reklamacji
- 4.5. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni roboczych od daty jej otrzymania.
- 4.6. Osoba składająca reklamację zostanie pisemnie poinformowana o decyzji listem poleconym, wysłanym na adres podany w reklamacji lub też telefonicznie, bądź za pośrednictwem poczty elektronicznej.

#### **5. Prawa autorskie**

- 5.1 Uczestnicy Konkursu, poprzez udział w nim, wyrażają zgodę na nieodpłatne wykorzystanie zgłoszonych prac z poszanowaniem autorskich praw osobistych na cele związane z organizacją, przebiegiem i promocją Konkursu.
- 5.2. Zwycięzca Konkursu zobowiązuje się zawrzeć z Organizatorem umowę o przeniesienie majątkowych praw autorskich do nagrodzonego projektu muralu – załącznik nr 3.
- 5.3. W razie nie zawarcia przez Zwycięzcę Konkursu umowy o przeniesienie na Organizatora majątkowych praw autorskich do nagrodzonego projektu muralu, Organizator jest uprawniony do odmowy wypłaty nagrody oraz unieważnienia Konkursu.
- 5.4. Z chwilą podpisania umowy o przeniesienie majątkowych praw autorskich do zwycięskiego projektu muralu autor, w ramach nagrody finansowej, przeniesie na Organizatora w całości majątkowe prawa autorskie do nagrodzonego projektu muralu, bez jakichkolwiek ograniczeń co do czasu, terytorium oraz ilości egzemplarzy, na wszelkich znanych w chwili przeniesienia polach eksploatacji, w tym wymienionych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a w szczególności w zakresie:
  - 5.4.1. utrwalania i nieograniczonego zwielokrotniania oraz publikacji całości lub poszczególnych elementów oryginału nagrodzonego Projektu muralu oraz jego egzemplarzy, przy wykorzystaniu wszelkich technik znanych w chwili przeniesienia praw, w tym techniką drukarską, fotograficzną, kserograficzną, zapisu magnetycznego, analogową, cyfrową, w szczególności poprzez drukowanie, skanowanie, wykonywanie odbitek, przy użyciu nośników magnetycznych, magnetooptycznych, cyfrowych, techniką video, techniką komputerową lub przy pomocy rzutnika, i na wszelkich nośnikach tj. w szczególności na: papierze, kliszach fotograficznych, fotografii cyfrowej, CD, MD, dyskach laserowych, dyskach kart magnetycznych, MP3, minidyskach, taśmach magnetycznych, taśmach filmowych, kasetach,

- 5.4.2. utrwalania i nieograniczonego zwielokrotniania oraz wprowadzania i publikacji całości lub poszczególnych elementów oryginału nagrodzonego Projektu muralu oraz jego egzemplarzy w pamięci komputerów (w tym do serwera Organizatora), sieci komputerowej, sieci multimedialnych, w tym Internetu, w zakresie baz danych, a także do pamięci wszelkiego innego rodzaju urządzeń elektronicznych, za pośrednictwem łącz telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych,
- 5.4.3. wytwarzania egzemplarzy nagrodzonego Projektu muralu, przy wykorzystaniu wszelkich technik znanych w chwili przeniesienia praw, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
- 5.4.4. obrotu oryginałem nagrodzonego Projektu muralu i egzemplarzami, na których projekt ten utrwalono, w tym ich wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem,
- 5.4.5. rozpowszechniania w sposób inny niż określone powyżej, w zakresie publicznego wystawiania, wyświetlania, odtwarzania nagrodzonego Projektu muralu, a także publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności na ogólnodostępnej wystawie lub ekspozycji, w prasie, w Internecie, na plakatach, w folderach i ulotkach i innych o podobnym charakterze,
- 5.4.6. wykorzystywania oryginału nagrodzonego Projektu muralu w całości lub w części we wszelkiego rodzaju działaniach Organizatora, w tym reklamowych, promocyjnych, marketingowych, niezależnie od ich formy, a w szczególności w folderach, wydawnictwach, ulotkach, na stronach www i innych,
- 5.4.7. przetwarzania i wykorzystywania oryginału nagrodzonego projektu muralu w całości lub w części przy tworzeniu innych utworów, w tym włączenia jako części innych utworów stanowiących dalsze opracowania nagrodzonego Projektu muralu wykonywanych na zlecenie Organizatora.
- 5.5. Zwycięzca Konkursu z chwilą podpisania umowy o przeniesienie majątkowych praw autorskich do nagrodzonego projektu muralu zezwoli Organizatorowi, bez jakichkolwiek ograniczeń co do czasu, terytorium oraz ilości egzemplarzy na dokonywanie opracowań nagrodzonego projektu muralu na potrzeby organizatora oraz rozporządzenie i korzystanie przez organizatora z tych opracowań (prawo zależne), w tym poprzez wydawanie bez zgody autora, zezwoleń na wykonywanie zależnych praw autorskich innym podmiotom.
- 5.6. Organizator ma prawo zbyć nabyte prawa lub upoważnić osoby trzecie do korzystania z uzyskanych zezwoleń na rozporządzenie i korzystanie z powstałych opracowań nagrodzonego projektu muralu.
- 5.7. Organizator jest uprawniony bez jakichkolwiek ograniczeń co do czasu, terytorium oraz ilości egzemplarzy do dowolnego wykorzystywania nagrodzonego projektu muralu oraz z jego opracowań we wszelkich swoich działaniach, a w szczególności w zakresie niezbędnym dla wykonania muralu w miejscu określonym w § 1 ust. 3 Regulaminu.
- 5.8. Zwycięzca z chwilą podpisania umowy o przeniesienie majątkowych praw autorskich do nagrodzonego projektu muralu nie będzie korzystał ze swoich praw osobistych do nagrodzonego projektu muralu w takim zakresie, który mógłby ograniczyć prawo do jego eksploatacji przez Organizatora.
- 5.9. Odpowiednio Uczestnik, w tym Zwycięzca Konkursu są wyłącznie odpowiedzialni za wady prawne ich projektu muralu oraz względem osób trzecich za naruszenie ich osobistych lub majątkowych praw autorskich do ich projektu muralu.
- 5.10. W przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń, których przedmiotem jest naruszenie osobistych lub majątkowych praw osób trzecich do projektu muralu, Organizator poinformuje odpowiednio Uczestnika, w tym Zwycięzcę Konkursu o takich roszczeniach, a ten podejmie wszelkie niezbędne działania w celu zakończenia sporu oraz pokryje wszelkie z tym związane koszty, w tym koszty poniesione przez Organizatora.

- 5.11. W przypadku wytoczenia przeciwko Organizatorowi powództwa w związku z naruszeniem praw osób trzecich do projektu muralu, odpowiednio Uczestnik, w tym Zwycięzca Konkursu zobowiązuje się na wezwanie Organizatora, wziąć udział w takim postępowaniu po stronie Organizatora oraz w uzgodnieniu z nim podjąć działania zmierzające do odparcia tych roszczeń, ich zaspokojenia i zwolnienia Organizatora od odpowiedzialności w tym zakresie.
- 5.12. W razie wydania prawomocnego orzeczenia zasądającego od Organizatora określone świadczenia na rzecz osób trzecich lub prowadzącego do pogorszenia lub powstania uszczerbku majątkowego lub w sferze dóbr osobistych Organizatora, odpowiednio Uczestnik, a w tym Zwycięzca Konkursu zobowiązany jest także naprawić poniesioną przez Organizatora z tego tytułu szkodę, w pełnej wysokości.
- 5.13. Zwycięzca Konkursu wyraża nieodpłatnie zgodę na dokonywanie przez Organizatora Konkursu opracowań zgłoszonej pracy, w tym również do wykorzystania go w części lub w całości oraz łączenia z innymi dziełami w celach promocyjnych.
- 5.14. Zwycięzca Konkursu - wyraża nieodpłatnie zgodę na rozporządzanie i korzystanie przez Organizatora Konkursu z opracowania jego pracy na polach eksploatacji wskazanych w § 8 ust. 4 niniejszego Regulaminu.
- 5.15. Przekazanie prac Konkursowych oznacza jednocześnie, że przekazujący oświadcza, iż nie naruszają one praw osób trzecich.
- 5.16. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w projekcie na etapie realizacji projektu po akceptacji autora.

## 6. Ochrona danych osobowych

Zgodnie z art. 13 ust.1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (tj. Ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE.L 2016 Nr 119, s. 1) zwanego dalej RODO, Organizator informuje iż:

- 6.1 Zgłoszenie udziału w Konkursie jest równoznaczne z wyrażeniem zgody przez Uczestnika na przetwarzanie jego danych osobowych w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu.
- 6.1. Administratorem danych wskazanych w zgodzie na przetwarzanie danych osobowych wyrażonej powyżej jest Politechnika Rzeszowska z siedzibą przy al. Powstańców Warszawy 12, 35-959 Rzeszów, e-mail: [kancelaria@prz.edu.pl](mailto:kancelaria@prz.edu.pl).
- 6.2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych nadzorującego prawidłowość przetwarzania danych osobowych, z którym można skontaktować się pod numerem telefonu +48 17 865 1775 albo pisząc na adres e-mail: [iod@prz.edu.pl](mailto:iod@prz.edu.pl) lub na adres siedziby Administratora, w każdej sprawie dotyczącej przetwarzania Pani/Pana danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem tych danych.
- 6.3. Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika jest zgodne z prawem i spełnia warunki, o których mowa art. 6 ust. 1 lit. a RODO (zgoda na przetwarzanie danych osobowych).
- 6.4. Celem zbierania danych jest realizacja Konkursu „Kapsuła Czasu z okazji 70 lat istnienia Uczelni”.
- 6.5. Dane osobowe Uczestnika będą mogły być również przetwarzane niezależnie od wyrażonej zgody w związku z dochodzeniem/obroną praw lub roszczeń, na podstawie art. 6 art.1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora).
- 6.6. Podanie danych jest dobrowolne, jednak konieczne do realizacji celów, do jakich zostały zebrane. Odmowa ich podania jest równoznaczna z brakiem możliwości uczestniczenia w Konkursie.
- 6.7. Odbiorcami danych osobowych laureatów Konkursu mogą być podmioty prowadzące działalność pocztową lub kurierską na podstawie prawa pocztowego (zajmujące się dostarczaniem przesyłek

na zlecenie Administratora). Dane Uczestników mogą zostać udostępnione innym podmiotom jeśli wynika to wprost z przepisów prawa.

Administrator korzysta wyłącznie z usług takich podmiotów przetwarzających, którzy zapewniają wystarczające gwarancje wdrożenia odpowiednich środków technicznych i organizacyjnych, tak by przetwarzanie spełniało wymogi RODO i chroniło prawa osób, których dane dotyczą.

- 6.8. Dane osobowe laureatów Konkursu będą upublicznione na stronach internetowych Organizatora oraz w mediach społecznościowych, przez okres 3 miesięcy.
- 6.9. Dane osobowe Uczestnika nie będą przekazane odbiorcy w państwie trzecim ani organizacji międzynarodowej.
- 6.10. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane do czasu osiągnięcia celu przetwarzania lub do czasu odwołania zgody, stanowiącej podstawę tego przetwarzania bądź złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, a po tym okresie przechowywane dla celów i przez czas oraz w zakresie wymaganym przez przepisy prawa lub dla dochodzenia/obrony praw lub roszczeń z nimi związanych, a następnie przez okres wymagany na podstawie obowiązujących przepisów dla wykonywania obowiązków archiwizacyjnych – w zależności od tego, która z tych dat nastąpi później. Po upływie okresu przechowywania dane te będą nieodwracalnie anonimizowane.
- 6.11. Uczestnik posiada prawo do żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.
- 6.12. Uczestnik posiada prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody, przed jej cofnięciem (z zastrzeżeniem postanowień przepisów prawa), poprzez wysłanie odpowiedniej wiadomości e-mail na adres [promocja@prz.edu.pl](mailto:promocja@prz.edu.pl).
- 6.13. Uczestnik posiada prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych), gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych jego dotyczących narusza przepisy RODO.
- 6.14. Dane osobowe Uczestnika nie będą poddane zautomatyzowanym procesom podejmowania decyzji (w tym profilowaniu).

## **7. Postanowienia końcowe**

- 7.1. Organizator jest odpowiedzialny za przeprowadzenie Konkursu i jego prawidłowy przebieg.
- 7.2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w każdym czasie, pod warunkiem, że nie naruszy to już nabytych praw uczestników, jak również do odwołania Konkursu.
- 7.3. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych lub reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia niniejszego Regulaminu.
- 7.4. Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia konkursu, tj. 23.03.2022 r.
- 7.5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują właściwe przepisy prawa polskiego.