

Regulamin Konkurs dla studentów – W ramach kampanii WWF: Bez lasów będziemy w lesie! (“Regulamin”)

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem “Konkursu dla studentów – Co Ty możesz zrobić dla lasów?” w ramach kampanii WWF: “Bez lasów będziemy w lesie” (“Konkurs”) jest Fundacja WWF Polska, ul. Usypiskowa 11, 02-386 Warszawa, NIP 5213241055, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000160673 („Organizator”).
2. Fundatorem nagrody jest Fundacja WWF Polska.
3. Konkurs jest organizowany na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w okresie od 17.02.2023 r. od godziny 07:30 do 02.04.2023 r. do godziny 23:59.
4. Konkurs jest prowadzony na stronie internetowej Organizatora: lasy.wwf.pl.
5. Konkurs ma charakter otwarty, jednoetapowy.

§ 2. Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”) może być osoba fizyczna, jak i zespół autorski.
2. Konkurs przeznaczony jest dla osób pełnoletnich.
3. Uczestnik oświadcza, że:
 - a. ma ukończone lat 18;
 - b. zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do Konkursu;
 - c. akceptuje warunki Regulaminu, w tym zapoznał się z klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych oraz treścią dotyczącą procedury odbioru nagrody i ją w pełni akceptuje;
 - d. zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i ich rodziny.

§ 3. Opis zadania konkursowego

1. Udział w Konkursie polega na przesłaniu przez Uczestnika na adres e-mail Organizatora konkurs@wwf.pl w terminie wskazanym w § 1 ust. 3 powyżej projektu przestrzennego outdoorowej instalacji zewnętrznej, zaprezentowanej w formie wizualizacji, dotyczącej zrównoważonego leśnictwa, wpisującego się w BIG IDEA Brief (Załącznik nr 1) oraz charakteryzującej się wysokim poziomem artystycznym, użytecznością oraz reprezentacyjnością (“Projekt” / “Dzieło”).
2. Projekt należy przesłać w formacie pdf. o rozdzielczości 300 DPI. Praca musi być możliwa do wydrukowania w formacie B1: 100 cm x 70 cm. Plik z projektem powinien zostać skompresowany lub wysłany przez platformę do wysyłki dużych plików z możliwością ich ściągnięcia. Wiadomość nie powinna przekraczać 20 MB.
3. W tytule wiadomości e-mail należy wpisać: „KONKURS WWF Co Ty możesz zrobić dla lasów?”.
4. Projekt dodatkowo musi zawierać:
 - a. opis idei - czym jest Projekt i jaka idea mu przyświeca, co Uczestnik chciał osiągnąć, jakie reakcje wywołać, itp.;
 - b. opis technologii realizacji Projektu;
 - c. kosztorys realizacji Projektu, tj. kosztorys kalkulacji kosztów wykonania, w tym zakupu materiałów, zgodnie z kwotą budżetu wskazaną w ust. 5 poniżej.

Dozwolone jest zamieszczenie dodatkowych informacji, które Uczestnik uważa za istotne.

5. Projektowana instalacja musi być realizowalna (możliwa do wykonania) w budżecie do **35.000,00** (słownie: **trzydzieści pięć tysięcy**) złotych. Uczestnik powinien brać pod uwagę koszty realizacji Projektu oraz koszty zakupu materiałów.
6. Instalacja powinna być całoroczna. Oznacza to, że w założeniach realizacyjnych Uczestnik musi uwzględnić użycie odpowiednich materiałów (np. odpornych na wandalizm czy oddziaływanie warunków atmosferycznych na instalację przez okres jej eksponowania).
7. Warunkiem udziału w konkursie jest wykorzystanie w Projekcie między innymi materiałów z drewna i drewnopochodnych z certyfikatem z FSC.
8. Dozwolone jest wykorzystanie innych materiałów, nie pochodzących z drewna i drewnopochodnych w sposób wpisujący się w zrównoważony design - w ramach 3 zasad *sustainable development*, czyli pełniących wszystkie funkcje - ekologiczną, społeczno-kulturową i ekonomiczną.
9. Instalacja powinna zmuszać odbiorcę do myślenia, unaocznić przekaz kampanii - drzewa, to wszystko, co nas otacza w życiu, również w przedmiotach użytku codziennego. Instalacja ma ukazywać, że lasy to nie tylko meble i dlatego tak ważna jest zrównoważona gospodarka leśna oraz wykorzystywanie certyfikowanego drewna.
10. Instalacja może, ale nie musi wpisywać się w użyteczność publiczną.
11. Uczestnikom Konkursu pozostawia się pełną swobodę artystyczną, z zastrzeżeniem postanowień niniejszego Regulaminu.
12. Zgłoszenie Projektu do Konkursu oznacza potwierdzenie zapoznania się z Regulaminem oraz jego akceptację.

§ 4. Zasady Konkursu

1. Każdy Uczestnik może przesłać dowolną ilość Projektów, jednakże każdy Projekt może być przesłany tylko jeden raz.
2. Uczestnik jest zobowiązany do wypełnienia formularza kontaktowego wraz ze wszystkimi wymaganymi zgodami.
3. Formularz należy odesłać w postaci skanu lub zdjęcia w formacie jpg. lub png. (Załącznik nr 2). Do pobrania na stronie organizatora: lasy.wwf.pl
4. Uczestnik zobowiązuje się do tego, że zgłoszenie nie będzie zawierało sformułowań powszechnie uznanych za obraźliwe, treści sprzecznych z prawem lub naruszających prawa osób trzecich, w tym ich dobra osobiste czy prawa autorskie. Uczestnik w formularzu musi podać: imię, nazwisko, adres mailowy, w celu nawiązania z nim kontaktu w razie wygranej w Konkursie.
5. Po zakończeniu Konkursu, Organizator poprzez powołaną Komisję Konkursową, wybierze spośród przesłanych zgłoszeń jedną nagrodę główną i 10 wyróżnień.
6. Decyzja Komisji Konkursowej dotycząca wyboru zwycięzców Konkursu jest ostateczna i zostanie ogłoszona 09.05.2023 r. na stronie organizatora: lasy.wwf.pl.
7. Laureaci zostaną o wynikach powiadomieni również drogą elektroniczną na podany w załączonym do Zgłoszenia Formularzu konkursowym adres e-mail. Informacja o wygranej zostanie również umieszczona na stronie internetowej Organizatora oraz na jego profilu na Facebook.
8. Dla zwycięzców Konkursu przewidziane są nagrody opisane w § 7.
9. Projekty złożone po terminie wskazanym w § 1 ust. 3 powyżej nie będą brały udziału w Konkursie.

10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie adresu internetowego, na który mogą być przesyłane prace lub strony internetowej.
11. Zgłoszenie do Konkursu będzie nieważne w przypadku, gdy Uczestnik nie wypełni formularza kontaktowego i/lub nie wyrazi niezbędnych zgód i/lub kiedy zgłoszony Projekt nie będzie składać się łącznie z: projektu przestrzennego outdoorowej instalacji zewnętrznej zaprezentowanego w formie wizualizacji w formie pdf. oraz opisu i kosztorysu, zgodnie z § 3.
12. W przypadku zmiany danych osobowych Uczestnik Konkursu jest zobowiązany niezwłocznie powiadomić o tym Organizatora, pod rygorem wyłączenia odpowiedzialności Organizatora za skutki niedoręczenia Uczestnikowi korespondencji dotyczącej wyników Konkursu.
13. Organizator nie pokrywa kosztów przygotowania Projektu.

§ 5. Informacje dotyczące przetwarzania danych

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Fundacja WWF Polska z siedzibą w Warszawie, ul. Usypiskowa 11, 02-386 Warszawa, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000160673, tel. (22) 660 44 33; mail: kontakt@wwf.pl.
2. Podanie danych osobowych ma charakter dowolny, lecz niezbędny do przystąpienia przez Uczestnika do Konkursu.
3. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu dokonania czynności niezbędnych do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, w tym szczególności:
 - a. realizacji Konkursu;
 - b. wyłonienia Zwycięzców Konkursu;
 - c. wydania Nagród;
 - d. kontaktu ze Zwycięzcami Konkursu, celem powiadomienia ich o wygranej.
4. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przechowywane przez Organizatora tylko przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu i wydania Nagród Zwycięzcom Konkursu, tj. nie dłużej niż 45 dni po zakończeniu Konkursu.
5. Uczestnicy mają prawo wglądu do przetwarzanych danych, sprostowania, ich poprawiania oraz usuwania. Uczestnik Konkursu ma prawo wniesienia skargi do UODO jeśli uzna, iż przetwarzanie danych osobowych jego dotyczących narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r.
6. Administrator przetwarza dane osobowe na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, którym jest: umożliwienie uczestnikom Konkursu wzięcia w nim udziału, umożliwienie przeprowadzenia Konkursu, wybór zwycięzców Konkursu, archiwizację dokumentów związanych z Konkursem.

§ 6. Prawa autorskie

1. Uczestnik Konkursu oświadcza, że przysługują mu wyłączne autorskie prawa majątkowe do zgłoszonego do Konkursu Dzieła i jest ona wolna od wad prawnych lub wad fizycznych, nie narusza żadnych dóbr osobistych, nie zawiera zapożyczeń, ani elementów innych utworów chronionych prawem autorskim, do których praw nie miałby Uczestnik Konkursu.
2. Uczestnik Konkursu z chwilą zgłoszenia Dzieła w ramach Nagrody, którą otrzyma, przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do Dzieła na następujących polach eksploatacji, w tym w celu wykorzystywania Dzieła w działaniach reklamowych lub promocyjnych dotyczących WWF:

- a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Dzieła - wytwarzanie każdą techniką egzemplarzy Dzieła, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Dzieło utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie egzemplarzy;
 - c. w zakresie rozpowszechniania Dzieła w sposób inny niż określony powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
3. Uczestnik udziela Organizatorowi zgody na wykonywanie i zezwala na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do Dzieła.
 4. Uczestnik Konkursu upoważnia Organizatora do wykonywania w swoim imieniu jego autorskich praw osobistych.
 5. Egzemplarz zwycięskiego Projektu nieodpłatnie przechodzi na własność Organizatora z chwilą złożenia w Konkursie.
 6. Zwycięzca Konkursu zobowiązuje się zawrzeć z Organizatorem umowę o bezpłatne przeniesienie majątkowych praw autorskich do nagrodzonego Projektu, w terminie do 14 dni od dnia otrzymania zawiadomienia o wynikach Konkursu lub innym terminie wskazanym przez Organizatora, o ile zawarcie umowy w terminie 14 dni okaże się niemożliwe z przyczyn leżących po stronie Organizatora.
 7. Z chwilą podpisania umowy o przeniesienie majątkowych praw autorskich do zwycięskiego Projektu Uczestnik przeniesie na Organizatora w całości majątkowe prawa autorskie do nagrodzonego Projektu, bez jakichkolwiek ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszelkich znanych w chwili przeniesienia polach eksploatacji, w tym wymienionych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a w szczególności w zakresie:
 - a. utrwalania i nieograniczonego zwielokrotniania oraz publikacji całości lub poszczególnych elementów oryginału nagrodzonego Projektu oraz jego egzemplarzy, przy wykorzystaniu wszelkich technik znanych w chwili przeniesienia praw i na wszelkich nośnikach,
 - b. utrwalania i nieograniczonego zwielokrotniania oraz wprowadzania i publikacji całości lub poszczególnych elementów nagrodzonego Projektu oraz jego egzemplarzy w pamięci komputerów (w tym do serwera Organizatora), sieci komputerowej, sieci multimedialnych, w tym Internetu, w zakresie baz danych, a także do pamięci wszelkiego innego rodzaju urządzeń elektronicznych, za pośrednictwem łączy telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych,
 - c. wytwarzania egzemplarzy nagrodzonego Projektu, przy wykorzystaniu wszelkich technik znanych w chwili przeniesienia praw, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - d. obrotu oryginałem nagrodzonego Projektu i egzemplarzami, na których Projekt ten utrwalono, w tym ich wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem,
 - e. rozpowszechniania w sposób inny niż określone powyżej, w zakresie publicznego wystawiania, wyświetlania, odtwarzania nagrodzonego Projektu, a także publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności na ogólnodostępnej wystawie lub ekspozycji, w prasie, w Internecie, na plakatach, w folderach i ulotkach i innych o podobnym charakterze,
 - f. wykorzystywania oryginału nagrodzonego Projektu w całości lub w części we wszelkiego rodzaju działaniach Organizatora, w tym reklamowych, promocyjnych, marketingowych,

niezależnie od ich formy, a w szczególności w folderach, wydawnictwach, ulotkach, na stronach www i innych,

- g. przetwarzania i wykorzystywania oryginału nagrodzonego Projektu w całości lub w części przy tworzeniu innych utworów, w tym włączenia jako części innych utworów stanowiących dalsze opracowania nagrodzonego Projektu wykonywanych na zlecenie Organizatora.

§ 7. Nagrody

1. W Konkursie zostanie wybrany 1 zwycięski Projekt oraz 10 wyróżnionych prac.
2. I nagroda to realizacja zwycięskiego Projektu Instalacji na terenie Warszawy. Realizacja Projektu odbędzie się do 30.11.2023 r.
3. Autor zwycięskiego Projektu weźmie, wraz z podmiotem realizującym Instalację, udział w realizacji Instalacji, sprawując nadzór merytoryczny i artystyczny.
4. Organizator zastrzega sobie wybór podmiotu realizującego zwycięski Projekt.
5. II nagroda to 10 wyróżnionych przez jury Projektów, które wraz z Projektem zwycięskim zostaną zaprezentowane podczas wystawy w Warszawie.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do podania miejsca wystawy w okresie 3 miesięcy od zakończenia Konkursu.
7. Nagrody nie mogą być wymienione na gotówkę ani na inne rzeczy.

§ 8. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie niezwłocznie, w czasie trwania Konkursu, jednak nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.
2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie będzie rozpatrywana przez Organizatora.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres e-mail Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres siedziby Organizatora z dopiskiem "Konkurs Bez lasów będziemy w lesie".
4. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 60 dni od dnia wniesienia reklamacji.

§ 9. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zdyskwalifikowania Uczestników konkursu, którzy naruszyli postanowienia niniejszego Regulaminu.
2. Konkurs może zostać unieważniony przez Organizatora w dowolnym momencie, bez podania przyczyny.
3. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do niewyłonienia zwycięzcy.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim oraz prawach pokrewnych.
5. Regulamin Konkursu będzie dostępny przez cały czas trwania Konkursu w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Organizatora lasy.wwf.pl.
6. Uczestnicy Konkursu mogą kontaktować się z Organizatorem drogą elektroniczną wysyłając e-mail pod adres: zkowalczyk@wwf.pl
7. Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia informacji o Konkursie.

Załączniki:

1. BIG IDEA Brief
2. Formularz kontaktowy

