

BIG IDEA BRIEF - załącznik nr 1 do Regulaminu

Background

Ochrona przyrody staje się nam coraz bliższa i w perspektywie zmian, które nas otaczają, zaczynamy rozumieć, że harmonijnie funkcjonująca natura jest kluczowa dla naszego życia. Jednak żeby coś dobrze chronić, należy to najpierw zrozumieć - a tej wiedzy wciąż nam brakuje. Aż 93% Polek i Polaków uważa, że ochrona polskich lasów jest ważna, ale **ponad połowa nie wie, co oznacza zrównoważona gospodarka leśna**, która ma fundamentalne znaczenie dla stanu lasów. Zależy nam na tym, żeby społeczeństwo zrozumiało, że las użytkowany w zrównoważony sposób może zapewniać wszystkie funkcje - ekologiczną, społeczno-kulturową i ekonomiczną.

Chcemy, aby instalacja promowała zrównoważoną gospodarkę leśną i zarządzanie lasami z dbałością o przyrodę. Naszym celem jest edukacja społeczeństwa i unaocznienie tego, że lasy to nie tylko meble. Zależy nam na tym, aby instalacja zmuszała odbiorcę do myślenia i wpisywała się w ideę kampanii: że las to wszystko, co nas otacza w życiu, wszędzie dookoła, również w przedmiotach użytku codziennego, a także dlaczego tak ważna jest zrównoważona gospodarka leśna oraz wykorzystywanie certyfikowanego drewna (**certyfikat FSC Homepage Poland | Forest Stewardship Council (fsc.org)**).

Dlatego konkurs kierujemy nie tylko dla studentów kierunków artystycznych, wzornictwa oraz kierunków architektonicznych, lecz także **wszystkich osób kreatywnych, zafascynowanych sztuką, którym bliska jest idea ochrony przyrody.**

Zadanie

Interesuje nas Twoja interpretacja poniższej Big Idei. Wyraż ją w **wizualizacji projektu instalacji artystycznej OOH (Out Of Home)**

Zadaniem konkursowym jest wykonanie wizualizacji projektu outdoorowej instalacji zewnętrznej. Konkurs jest elementem kampanii na rzecz zrównoważonej gospodarki leśnej prowadzonej przez Fundację WWF Polska. Więcej szczegółów na temat kampanii i idei, które za nią stoją, znajdziecie tutaj: <https://www.wwf.pl/zrownowazona-gospodarka-lesna>

Liczymy na kreatywność i to, że odkryjemy przed społeczeństwem nieoczywiste zalety płynące z lasów - często nie zdajemy sobie sprawy, jak wiele im zawdzięczamy i że bez nich nie moglibyśmy żyć.

Szczegółowy opis elementów, na które składa się zadanie, znajdziesz w Regulaminie.

Big Idea

Las jest we wszystkim, co nas otacza – to rzeczy codziennego użytku, czyste powietrze w naszych płucach, źródło wody i stabilności, korzenie naszej kultury. Na pewno o wiele więcej niż drewno! Chcemy kreatywnie pokazać, że las jest bliżej, niż nam się wydaje. Tym niezwykle zróżnicowanym ekosystemom zawdzięczamy tak wiele i ich siła jest naszym zdrowiem.

Ponadto naszym celem jest edukacja społeczeństwa i zbudowanie świadomości wagi zrównoważonej gospodarki leśnej (a także usług ekosystemowych) w naszym życiu poprzez świadomość istnienia certyfikatów, jakim jest certyfikacja drewna FSC.

Chcielibyśmy w przyszłości zmienić postawy konsumenckie związane z zakupem produktów z drewna.

Przyrodniczo, zależy nam również na tym, aby wszystkie lasy w Polsce były zarządzane w sposób zrównoważony – z uwzględnieniem potrzeb ludzi i środowiska. Chcemy, aby ludzie rozumieli, czym jest certyfikacja drewna FSC i dlaczego to tak ważne, aby zarządcy lasów posiadali ten certyfikat.

Konkurs jest elementem kampanii na rzecz zrównoważonej gospodarki leśnej prowadzonej przez Fundację WWF Polska. Więcej szczegółów na temat kampanii i idei, które za nią stoją, znajdziecie tutaj: <https://www.wwf.pl/zrownowazona-gospodarka-lesna>

Na TAK i na NIE, czyli do's and dont's

Zrównoważone materiały

Chcemy promować certyfikat FSC, który jest międzynarodowo uznanym certyfikatem, nakładającym obostrzenia w gospodarowaniu lasami w celu przestrzegania zrównoważonej gospodarki leśnej. Dlatego w Waszych projektach wykorzystujcie materiały i drewno z certyfikatem FSC.

Całość projektu powinna wpisywać się w zrównoważony design - w ramach 3 zasad sustainable development, czyli pełniących wszystkie funkcje - ekologiczną, społeczno-kulturową i ekonomiczną.

Język korzyści

Bądźmy pozytywni! Nie chcemy straszyć tym, co stanie się, gdy nie będziemy odpowiednio zarządzać lasami. Pragniemy być częścią i początkiem pozytywnej zmiany. Chcemy edukować o lesie i zarządzaniu nim, przybliżyć go ludziom. Chwytajmy za serca i skłaniajmy do przemysłu!

Więcej niż drewno

Pokażmy, że dary, które otrzymujemy od lasów, są o wiele mniej oczywiste niż meble i papier. Myślmy o lesie jak o sile, z której nieprzerwanie korzystamy i jest ciągle wokół nas.

For EVERYMAN – tak zwana target grupa

Pragniemy, aby Wasz projekt, a w efekcie jego realizacja na ulicach Warszawy, skłaniał do zastanowienia, wpisywał się w naszą kampanijną ideę, edukował społeczeństwo, pokazywał, jak ważny jest las w naszym życiu, ale... co najważniejsze, aby instalacja i jej znaczenie było dekodowalne dla wszystkich, nie tylko dla wybranych!

Naszą target grupą jest całe społeczeństwo, nie tylko ci biegli w rozumieniu sztuki. Dlatego elementem zadania jest myślenie o tym projekcie w taki sposób, aby każdy mógł zrozumieć jego znaczenie – czyli to, co kryje się za naszą ideą i Waszym konceptem artystycznym.

Jak i za ile?

Zadanie konkursowe i wytyczne znajdziecie w Regulaminie.

To, czego od Was oczekujemy, to **wykonanie wizualizacji projektu outdoorowej instalacji zewnętrznej**, która będzie się wpisywać w naszą Big Idea. Specyfikację znajdziecie w Regulaminie.

Ważne jest, abyście pamiętali, że Wasz projekt musi być realizowalny (wraz z zakupem materiałów) w kwocie 35 000 zł. Dlatego wyszczególniliśmy w Regulaminie elementy, które musi zawierać, jak:

- a. opis idei - czym jest Projekt i jaka idea mu przyświeca, co Uczestnik chciał osiągnąć, jakie reakcje wywołać, itp.;
- b. opis technologii realizacji Projektu;
- c. kosztorys realizacji Projektu, tj. kosztorys kalkulacji kosztów wykonania, w tym zakupu materiałów, zgodnie z kwotą budżetu.

Możecie zamieścić też dodatkowe informacje, które uważacie za istotne.

Razem możemy więcej

Razem możemy więcej - to nasze sztandarowe hasło WWF. Chcemy z Wami, RAZEM, móc zrobić pierwszy krok ku temu, by ludzie bardziej świadomie dokonywali wyborów konsumenckich, aby rozumieli znaczenie lasów i zrównoważonej gospodarki leśnej. Ten pierwszy krok to krok milowy, a pomoc lasom jest prostsza niż myślisz! Wskażmy ludziom kierunki, które pomogą dbać o lasy, a tym samym o dobro przyrody i nasze własne. Pomóżmy zrozumieć, czym jest zrównoważone korzystanie z leśnego bogactwa.

Do dzieła i powodzenia!

Pozdrawiamy ciepło,

Team WWF Polska